

JORNADA

# REGULACIÓN Y PUBLICIDAD DEL JUEGO DE APUESTAS

---

**16 NOVIEMBRE 2023**

**8:30-14:30**

**Universitat Pompeu Fabra  
Campus del Mar  
Edif. Dr. Aiguader  
Aula 61.206**

INSCRIPCIONES:



<https://forms.gle/gQWSfPbMvb3F2A3X9>

El juego de apuestas ha estado históricamente presente en nuestra sociedad. Sin embargo, en los últimos años se ha visto incrementado, convirtiéndose en una preocupación de salud pública por sus serias consecuencias para el individuo y la sociedad, en especial para los colectivos más vulnerables. El mercado de las apuestas se ha convertido en un sector económico de gran relevancia y competencia. Las empresas de apuestas invierten enormes cifras en marketing y publicidad para ganar visibilidad y hacerse con una cuota de mercado.

Existe una sólida evidencia que relaciona la exposición a comunicaciones comerciales con la prevalencia e intensidad de apuestas en menores y otras poblaciones vulnerables. Recientemente en España se han aprobado importantes iniciativas legislativas entre las que destaca el Real Decreto 958/2020 de 3 de noviembre, de comunicaciones comerciales de las actividades de juego que, entre otras medidas, limita la publicidad de las casas de apuestas al horario de 01.00 am a 05.00 am. A pesar de ello, el gasto en publicidad del juego online a partir del año 2020 solo se ha reducido en un pequeño porcentaje.

Las comunicaciones persuasivas utilizadas por las agencias de publicidad contribuyen a mini-

mizar la percepción del riesgo, a normalizar la conducta de juego, a aumentar la accesibilidad, o a instaurar sesgos cognitivos sobre los resultados del juego, entre otros efectos, lo que incide en que apostar sea una actividad socialmente aceptable.

Todo ello apunta a que la publicidad de juego de apuestas constituye un riesgo notable para colectivos de personas vulnerables, como ex-jugadore/as y jóvenes y adolescentes, que reciben el impacto de estos mensajes. La necesidad de proteger la salud mental de los más vulnerables, y en especial de los menores, se encuentra en la filosofía del Real Decreto 958/2020, y ha impulsado a los gobiernos autónomos a reforzar la normativa dirigida a la prevención ambiental, a la promoción de actitudes de juego moderado y no compulsivo, a la prevención de los posibles efectos que una práctica inadecuada pueda producir y a la protección de los y las menores de edad y otros grupos de riesgo.

La presente jornada se realiza en el marco del proyecto “Impacto de la presión mediática en la conducta de apuestas de adolescentes. Análisis de las nuevas formas de publicidad y márketing y evaluación del efecto del Real Decreto 958/2020” financiado por la Dirección General de Ordenación del Juego.

## OBJETIVOS

- 1. Debatir sobre el efecto de la publicidad del juego de apuestas en la conducta de apostar de adolescentes.**
- 2. Actualizar el conocimiento sobre nuevas formas de márketing y publicidad de juego de apuestas.**
- 3. Presentar los resultados de la evaluación del impacto del Real Decreto 958/2020 en la actitud, intención, y conducta de juego de apuestas en los y las adolescentes.**

# PROGRAMA

**8:30-8:45. Registro**

**9:00. Inauguración de las jornadas**

Ma. José López Medina. Directora del  
Máster de Salud Pública de la UPF

Daniel Lloret Irles. Coordinador del  
proyecto de evaluación del impacto del  
RD958 Universidad Miguel Hernández

**09:30 - 10:30. Mesa redonda. Actualizando la publicidad  
del juego de apuestas**

Modera: Daniel Lloret Irles. Universidad Miguel Hernández

**9:30-9:50.** Ana Estévez Gutiérrez. Universidad de  
Deusto  
**“Influencers, publicidad y valores sociales”**

**9:50-10:10.** Hibai López-González. Universitat de  
Barcelona  
**“Transformando la explotación del  
aficionado: Del apostante deportivo al  
consumidor de fan tokens”**

**10:10-10:30.** Debate

**10:40-12:00. Mesa redonda. Experiencias de regulación  
del juego de apuestas**

Modera: Susana Puigcorbè Alcalà. Agència de Salut  
Pública de Catalunya

**10:45-11:05.** Yolanda López del Hoyo. Universidad de  
Zaragoza  
**“La regulación del Juego de apuestas y  
sus daños asociados en la Comunidad  
Autónoma de Aragón”**

**11:05-11:25.** Catrina Clotas Boté. Agència de Salut  
Pública de Barcelona  
**“Prevención de los daños asociados al  
juego de apuestas: La propuesta de  
Barcelona”**

**11:25-11:45.** Luis Sordo del Castillo. Universidad  
Complutense de Madrid  
**“Consolidar lo realizado, abordar lo  
pendiente”**

**11:45-12:00.** Debate

# PROGRAMA

**12:00-12:30. Café**

**12:30-13:45. Mesa redonda. Publicidad de juegos de apuestas y adolescentes**

Modera: Montse Bartroli Checa. Agència de Salut Pública de Barcelona

**12:30-12:50. David Pere Martínez Oró. Episteme Social.**  
**“La influencia de los tipsters en la práctica apostadora”**

**12:50-13:10. Víctor Cabrera Perona. Universidad Miguel Hernández**  
**“Impacto del RD958 en la conducta de juego de adolescentes”**

**13:10-13:30. Antonio Miguel Nogués Pedregal. Universidad Miguel Hernández**  
**“Análisis socio-antropológico sobre la influencia de la publicidad del juego de apuestas entre los adolescentes”**

**13:30-13:45. Debate**

**13:45 - 14:30. D. Mikel Arana Etxezarreta. Ilmo. Director General de Ordenación del Juego. Ministerio de Consumo**

